

SỰ KHÁC BIỆT GIỮA ESG VÀ CÁC KHÁI NIỆM KHÁC

ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) thường bị nhầm lẫn hoặc so sánh với các khái niệm khác như:

- CSR (Corporate social responsibility) - Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp: là cam kết của doanh nghiệp đóng góp vào phát triển bền vững, thông qua việc cải thiện đời sống người lao động, cộng đồng và xã hội, tạo ra lợi ích cho cả doanh nghiệp và xã hội.
- SDG (Sustainable Development Goals) - Các mục tiêu Mục tiêu Phát triển Bền vững kêu gọi hành động toàn cầu nhằm xóa đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường và khí hậu trái đất và đảm bảo mọi người ở khắp mọi nơi có thể tận hưởng hòa bình và thịnh vượng. Đây là những mục tiêu mà Liên Hợp Quốc đang thực hiện ở Việt Nam.
- CSV (Creating Shared Value) - Tạo ra các giá trị chia sẻ: là mô hình kinh doanh đồng thời tạo ra giá trị xã hội và giá trị kinh tế một cách bền vững với cả doanh nghiệp và cộng đồng.

Tuy nhiên, mỗi khái niệm có cách tiếp cận khác nhau và được áp dụng với những mục tiêu riêng biệt.

Tiêu chí	ESG (Environmental, Social, Governance)	CSR (Corporate Social Responsibility)	SDG (Sustainable Development Goals)	CSV (Creating Shared Value)
Mục tiêu	Quản lý rủi ro và cơ hội liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị trong hoạt động kinh doanh.	Đóng góp vào cộng đồng, thực hiện trách nhiệm xã hội nhưng không nhất thiết gắn với chiến lược kinh doanh.	Giải quyết các thách thức toàn cầu thông qua các mục tiêu do Liên Hợp Quốc đặt ra.	Kết hợp mục tiêu kinh doanh với việc tạo ra lợi ích cho xã hội
Phạm vi	Toàn diện, tích hợp ESG vào chiến lược kinh doanh và báo cáo tài chính.	Tập trung vào các hoạt động thiện nguyện và đóng góp xã hội.	Hướng đến cấp độ toàn cầu, bao gồm tất cả các lĩnh vực từ xóa đói giảm nghèo đến bảo vệ môi trường.	Xây dựng các mô hình kinh doanh mang lại lợi ích cả về tài chính và xã hội.
Tính bắt buộc	Ngày càng có nhiều quy định và tiêu chuẩn bắt buộc.	Tự nguyện, không bắt buộc.	Các quốc gia tự nguyện cam kết thực hiện theo LHQ.	Không bắt buộc, nhưng mang lại lợi

				ích kinh tế dài hạn.
Cách tiếp cận	Được tích hợp vào hệ thống quản trị doanh nghiệp, ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh cốt lõi.	Thường tập trung vào các hoạt động ngoài lề doanh nghiệp như quyên góp từ thiện, tình nguyện.	Một bộ mục tiêu hướng đến sự phát triển bền vững toàn cầu, không chỉ giới hạn trong kinh doanh.	Tập trung vào việc tạo ra lợi ích kinh doanh đồng thời mang lại giá trị xã hội.
Đối tượng áp dụng	Các doanh nghiệp, tổ chức tài chính, nhà đầu tư.	Doanh nghiệp thuộc mọi lĩnh vực, không yêu cầu tích hợp vào chiến lược kinh doanh.	Chính phủ, tổ chức phi chính phủ, doanh nghiệp, cá nhân.	Doanh nghiệp tìm kiếm lợi ích kép giữa lợi nhuận và giá trị xã hội.

ESG vs CSR

- CSR là khái niệm truyền thống về trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, tập trung vào các hoạt động thiện nguyện hoặc cam kết đạo đức mà doanh nghiệp thực hiện để đóng góp cho xã hội.
- ESG mang tính chiến lược hơn, có ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh, quản trị rủi ro và thu hút đầu tư.
- Ví dụ: Một công ty có thể thực hiện CSR bằng cách quyên góp tiền cho tổ chức bảo vệ môi trường, nhưng nếu áp dụng ESG, họ sẽ cải thiện toàn bộ chuỗi cung ứng để giảm lượng khí thải carbon.

ESG vs SDG

- SDG là bộ 17 mục tiêu phát triển bền vững do Liên Hợp Quốc đề ra để giải quyết các vấn đề toàn cầu như đói nghèo, biến đổi khí hậu và bất bình đẳng.
- ESG có mối liên hệ với SDG, nhưng SDG là định hướng vĩ mô cho tất cả các tổ chức, quốc gia và doanh nghiệp, trong khi ESG là khung đánh giá tập trung vào hoạt động kinh doanh.

Ví dụ: Một công ty cam kết thực hiện ESG có thể liên kết hoạt động của mình với một hoặc nhiều mục tiêu SDG, chẳng hạn như giảm phát thải khí nhà kính (SDG 13 – Hành động vì khí hậu).

ESG vs CSV

- CSV nhấn mạnh việc tạo ra giá trị kinh tế đồng thời mang lại lợi ích xã hội, trong khi ESG tập trung vào việc quản lý rủi ro và cơ hội từ các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị.
- ESG là một cách tiếp cận rộng hơn, có thể bao gồm CSV như một phần trong chiến lược kinh doanh.
- Ví dụ: Một công ty thực hiện CSV có thể phát triển sản phẩm nông nghiệp hữu cơ giúp cải thiện sức khỏe người tiêu dùng và tăng doanh thu. Tuy nhiên, để đạt ESG, công ty còn phải đảm bảo chuỗi cung ứng bền vững và minh bạch trong báo cáo tài chính.